

RONDO CLASSIC



Rondo Classicin lukija on utelias kulttuurin suurkuluttaja. Kun etsit kulutuskykyistä, laatutietoista kohderyhmää kampanjallesi, Rondo Classic on hyvä valinta!

RONDO CLASSIC LYHYESTI

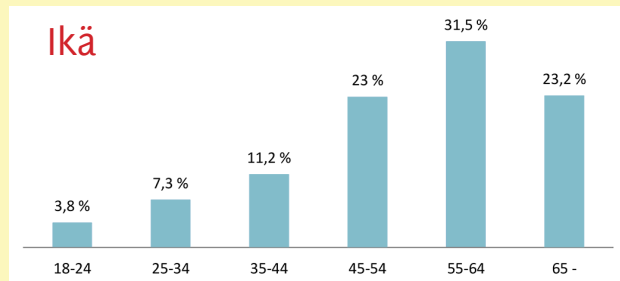
- Rondo Classic on Pohjoismaiden suurin ja Suomen ainoa klassisen musiikin aikakauslehti.
- Lehti on ilmestynyt jo vuodesta 1963 ja lehden lukijakunta koostuu suurimmaksi osaksi musiikin harrastajista ja ammattilaisista.
- Rondo Classic -lehden painos on 7000 kpl, lukijoita noin 25 000. Lisäksi lehteä julkaistaan myös digitaalisena näköislehtenä sekä verkkolehtenä rondolehti.fi palvelussa.
- Lehden ydinalueena on klassinen musiikki, mutta sisältö laajentuu luontevasti myös musiikkiteatteriin, etniseen musiikkiin, jazziin ja populaarimusiikkiin.
- Sisältö rakentuu haastatteluista, henkilökuvista, musiikkiaiheisista reportaaseista, musiikkielämän ilmiöitä analysoivista taustajutuista sekä musiikin historiaa, säveltämistä ja esittämistä valottavista artikkeleista. Lisäksi kolumneja, cd- ja esitysarvioita sekä radioiden ja tv:n musiikkiohjelmamatiedot.
- Rondo Classic -lehden voi tilata myös tilaajille suunnitellun cd-levyn kanssa.
- Rondo Classic -lehteä kustantaa Classicus Oy.
- Rondolehti.fi sivustollamme voi kuunnella kolmea digiradiotamme.



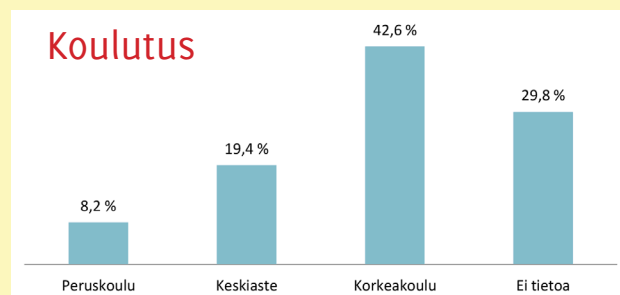
Rondo Classic lukijat ovat:

- aikuisia (ikä noin 45+)
- korkeasti koulutettuja
- aktiivisia kaupunkilaisia (2/3 lukijoista asuu pääkaupunkiseudulla)
- useasti korkeassa asemassa olevia tai eläkeläisiä, joilla on aikaa ja varaa nauttia elämästä
- hyvätuloisia ja laatu-tietoisia kuluttajia

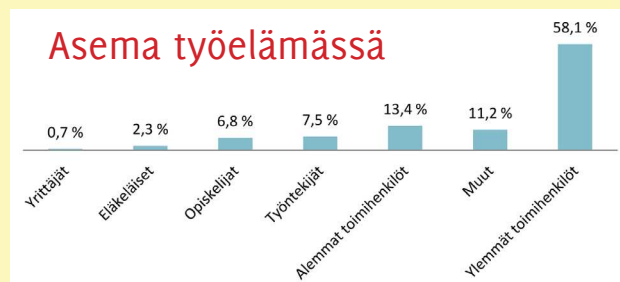
Ikä	%
18-24	3,8 %
25-34	7,3 %
35-44	11,2 %
45-54	23 %
55-64	31,5 %
65-	23,2 %



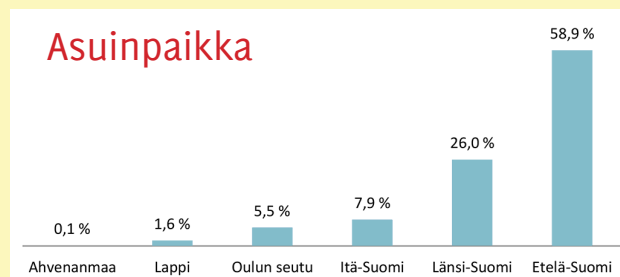
Koulutus	%
Peruskoulu	8,2 %
Keskiaste	19,4 %
Korkeakoulu	42,6 %
Ei tietoa	29,8 %



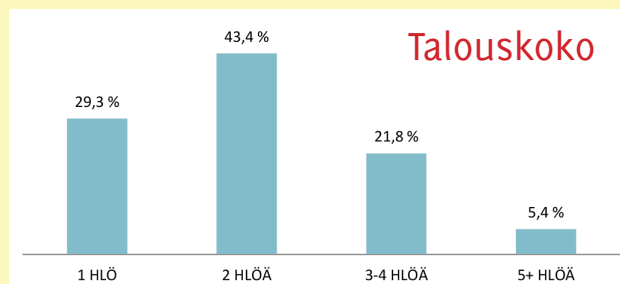
Asema työelämässä	%
Yrittäjät	0,7 %
Eläkeläiset	2,3 %
Opiskelijat	6,8 %
Työntekijät	7,5 %
Alemmat toimihenkilöt	13,4 %
Muut	11,2 %
Ylemmät toimihenkilöt	58,1 %



Asuinpaikka	%
Ahvenanmaa	0,1 %
Lappi	1,6 %
Oulun seutu	5,5 %
Itä-Suomi	7,9 %
Länsi-Suomi	26,0 %
Etelä-Suomi	58,9 %



Taluskoko	%
1 HLÖ	29,3 %
2 HLÖ	43,4 %
3-5 HLÖÄ	21,8 %
5+ HLÖÄ	5,4 %



Tuo brändisi esille klassisen musiikin arvokkaassa mediaympäristössä ja tavoitat Suomen ostokykyisemmän kohderyhmän.

Ilmestymisaikataulu 2017

Nro	ilmestyy	Ilm.varaukset	Aineistopäivä	HUOM!
1	30.12.2016	02.12.	08.12.	
2	01.02.2017	04.01.	11.01.	
3	01.03.2017	01.02.	08.02.	
4	31.03.2017	06.03.	10.03.	Kesäleirinumero
5	28.04.2017	03.04.	10.04.	
6	31.05.2017	04.05.	11.05.	Festivaali-teema
7	30.06.2017	02.06.	09.06.	
8	31.07.2017	04.07.	11.07.	
9	31.08.2017	04.08.	11.08.	
10	29.09.2017	04.09.	11.09.	
11	01.11.2017	04.10.	11.10.	
12	30.11.2017	03.11.	10.11.	

Ilmoitushinnat

Koko	Hinta
2/1 sivu (aukeama)	3.800 €
1/1 sivu	2.250 €
1/2 sivu	1.260 €
1/3 sivu	950 €
1/4 sivu	780 €
1/8 sivu	450 €
Takakansi	2.600 €
Palveluhakemisto	285 € / 3 kk

Hintoihin lisätään alv 24 %

Liitteet

Liitevaihtoehdot:

- lehteen stiftattu liite
- liimatäpläliite
- lehden väliin heitetty irtoliite
- muovitetun lehden taakse heitetty irtoliite

Tekniset tiedot

Julkaisun koko: 230 x 297 mm
Painopaikka: AS Printall, Tallinna, heatset-rotatio
Sidonta: yleensä liimasidonta
Rasteritiheys: 300 dpi
Aineistovaatimus: PDF, TIFF, EPS. Mukaan vedos ja tiedot käytetyistä ohjelmista.
Kuvankäsittely: Adobe PhotoShop. Värिमäärittely aina prosessiväreiksi (CMYK). Fontit konvertoitava.

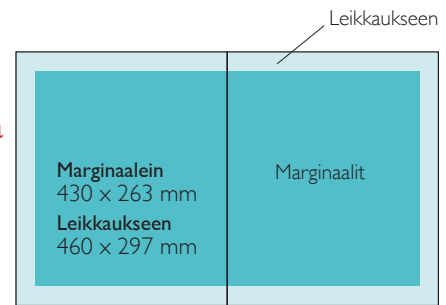
Yhteystiedot

Matti Tuomisto 0400 823 695
Harri Valkonen (tj.) 050 538 6875
Jeanne Ihander 046 810 1060, jeanne.ihander@vivaclassica.fi
Sähköposti: etunimi.sukunimi@classicus.fi
Classicus Oy Hämeentie 31 A, 00500 Helsinki
Valmis aineisto: ilmoitusaineisto@rondolehti.fi

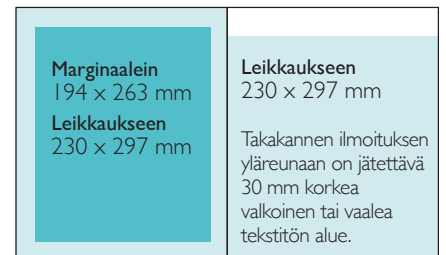
Ilmoituskoot

2/1 Koko aukeama

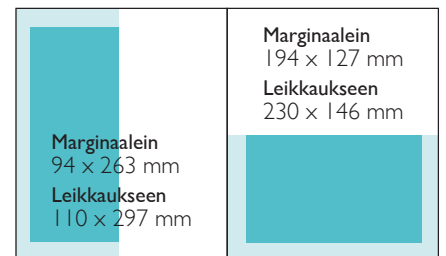
HUOM!
 Tulostettaessa
 PDF painotiedostoa
 sivut on tulostettava
 erillisinä tiedostoina,
 ei aukeamana!



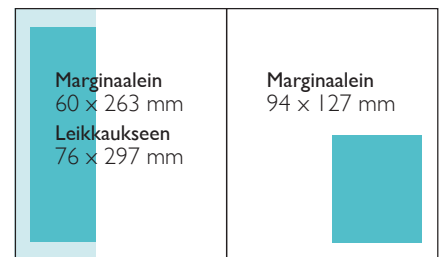
1/1 ja Takakansi



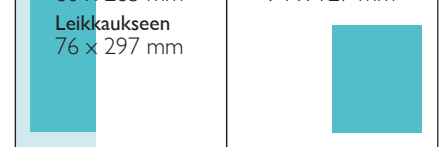
1/2 pysty 1/2 vaaka



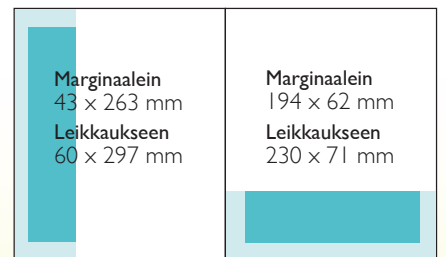
1/3 pysty 3-palstainen



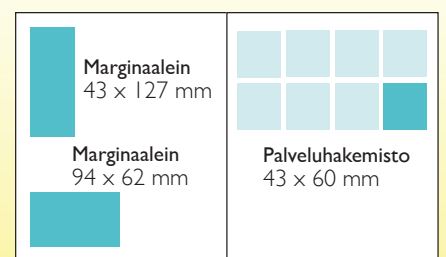
1/4 2-palstainen



1/4 pysty 1/4 vaaka



1/8 pysty 1/8 vaaka



Palvelu- hakemisto

Jos ilmoitus viedään leikkaukseen, aineistoon on varattava 5 mm:n leikkausvarat kaikille reunoille.

Mainosbannerit nettisivuille

The screenshot shows the Rondo Classic website interface. At the top, there's a navigation bar with the Rondo Classic logo and a banner for 'SAMASSA PAKETISSA TIETO & TUNNE'. Below this is a menu with categories like 'TUOREIMMAT', 'NÄKÖKULMIA', 'MUSIIKITIETOA', 'RONDO-CD', 'I-RADIOT', and 'TILAA RONDO'. The main content area features several banners and articles:

- OK MATKAT banner:** Promoting travel packages with the text 'OHJELMALLISET KAUPUNKI-LOMAT' and 'Tutustu tarjouksiimme WWW.OKMATKAT.FI'. It also mentions 'Myös oopperamatkat yhteistyössä Rondo-lehden kanssa'.
- Wagner-seura article:** Titled 'Wagner-seura tuplasi Bayreuth-stipendiensä saajat'. It mentions two recipients: Laura Åkerlund and Tapani Plathan.
- NAXOS DIRECT banner:** 'Klassisen musiikin verkkokauppa netissä'.
- NAANTALIN TALVIKONSERTIT banner:** '27.-28.2.2016'.
- ostinato banner:** 'nuottikauppa • sheet music shop'.
- Fuuga article:** Discusses the fugue as a polyphonic musical form.
- ostinato banner (bottom):** 'nuottikauppa • sheet music shop'.
- PIERRE BOULEZ 1925 - 2016 banner:** 'Jäähyväiset tulevaisuuden etsijälle' and 'LUE HELMIKUUN RONDOSTA'.

At the bottom of the page, the Rondo Classic logo is displayed along with contact information: 'Rondon toimitus, Hämeentie 31 A, 00500 Helsinki, Asiakaspalvelu: puh. 03 225 1948'.

Täysleveä banneri

1068 x 250
(mitat pikseleinä)

Viikkohinta:
210,00 €

Reunassa oleva banneri

325 x 175
(mitat pikseleinä)

Viikkohinta:
165,00 €

Artikkelin yhteydessä oleva banneri

695 x 165
(mitat pikseleinä)

Viikkohinta:
165,00 €

Täysleveä banneri

1068 x 250
(mitat pikseleinä)

Viikkohinta:
210,00 €